

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

NAZIV PREDMETA	NAUTIČKI TURIZAM				
Šifra	IKM 482		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akademска godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Studentima pružiti specifična znanja iz nautičkog turizma. Podučiti ih vještinama potrebnim za razvoj i upravljanje nautičkom destinacijom u skladu s načelima održivog razvoja. Cilj kolegija je prenijeti studentu znanja o potrebi komplementarnog povezivanja različitih oblika turizma s nautičkim turizmom, u cilju zadovoljavanja potreba nautičara i ostvarenja profita u poslovanju.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kategorizirati i komentirati različite podoblike nautičkog turizma.</li> <li>2. Izraziti i argumentirati svoje stavove o najnovijim činjeničnim dostignućima u nautičkom turizmu.</li> <li>3. Istražiti i izložiti turističke motive nautičke potražnje.</li> <li>4. Ispitati djelovanja i učinke nautičkog turizma u okviru ukupnog turizma.</li> <li>5. Prikazati i vrednovati mjere nautičke turističke politike te predložiti moguća alternativna rješenja zadanih problema u turizmu primjeno stecenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li> <li>6. Analizirati parametre, odabrati alternative važne za planiranje razvoj nautičke destinacije u skladu s načelima održivog razvoja turizma.</li> </ol>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	<b>Tema</b>
1.		P+S	1+1		Uvodno predavanje Definiranje osnovnih pojmoveva u nautičkom turizmu
2.		P+S	1+1		Mjesto nautičkog turizma u podjeli turizma.
3.		P+S	1+1		Komplementarnost nautičkog i drugih oblika turizma.
4.		P+S	1+1		Specifičnosti nautičkog turizma.
5.		P+S	1+1		Kruzing turizam.
6.		P+S	1+1		Čarter.
7.		P+S	1		Individualni nautički turizam.
8.		S	1		I. KOLOVKI
9.		P	1		Atrakcijski resursi u nautičkom turizmu.
10.		P+S	1+1		Plovilo kao element nautičkog turizma.
11.		P+S	1+1		Nautička ponuda - luke, lučice, marine nautičar i nautička ponuda.
					Stavovi i ponašanja nautičara.

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij																				
	<b>OPIS PREDMETA</b>																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">12.</td><td style="padding: 2px;">P+S</td><td style="padding: 2px;">1+1</td><td style="padding: 2px;">Nosivi kapaciteti nautičke destinacije. Održivost i nautički turizam.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">13.</td><td style="padding: 2px;">P+S</td><td style="padding: 2px;">1+1</td><td style="padding: 2px;">Razvojne strategije nautičkog turizma.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">14.</td><td style="padding: 2px;">P+S</td><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">Nautički turizam u RH.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">15.</td><td style="padding: 2px;">S</td><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px; text-align: center;">II. KOLOKVIJ</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">15.</td><td style="padding: 2px;">P</td><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">Zaključna razmatranja, podjela potpisa</td></tr> </table>			12.	P+S	1+1	Nosivi kapaciteti nautičke destinacije. Održivost i nautički turizam.	13.	P+S	1+1	Razvojne strategije nautičkog turizma.	14.	P+S	1	Nautički turizam u RH.	15.	S	1	II. KOLOKVIJ	15.	P	1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa
12.	P+S	1+1	Nosivi kapaciteti nautičke destinacije. Održivost i nautički turizam.																			
13.	P+S	1+1	Razvojne strategije nautičkog turizma.																			
14.	P+S	1	Nautički turizam u RH.																			
15.	S	1	II. KOLOKVIJ																			
15.	P	1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa																			
<b>Obvezna literatura:</b>	Šamanović, J. (2002.) <i>Nautički turizam i management marina</i> . Split: Visoka pomorska škola. materijali postavljeni na sustavu za udaljeno učenje																					
<b>Dopunska literatura:</b>	Dulčić, A. I. (2002.) <i>Nautički turizam i upravljanje lukom nautičkog turizma</i> . Split: Ekonom. Jadrešić, V. (1978.) <i>Nautički turizam</i> . Split: Sveučilište u Splitu.																					
<b>Praćenje i ocjenjivanje steklenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.																					
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>																		
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>15</b>	Referat – Praktični zadaci	-																		
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-																		
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-																		
	Seminarski rad	<b>30</b>	Projekt	-																		
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad	-																		
	Usmeni ispit	<b>15</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	-																		
	Kolokviji*	<b>(2*20)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>																		
<i>* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu oslobođiti završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cijelokupno gradivo ispita.</i>																						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>																			
	do 59		1 (nedovoljan)																			
	od 60 do 69		2 (dovoljan)																			
	od 70 do 79		3 (dobar)																			
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)																			
	više od 90		5 (izvrstan)																			
<b>Izračun ECTS bodova</b>																						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati																						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>																			
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>																			
Nastava	30		10																			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		45																			
Ispiti i kolokviji	45		50																			
<b>Ukupno</b>	<b>105</b>		<b>100</b>																			
	<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>																					
	<b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, predan seminarski rad do <b>15.04.2013.</b> pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad najkasnije do 15.05.2013. <b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), predan seminarski rad do <b>15.04.2014.</b> , pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad najkasnije do <b>15.05.2014.</b> Temelj za utvrđivanje prisustovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).																					
	<b>Raspored održavanja ispita</b>																					
	prema objavljenom Odjelnom rasporedu																					
	<b>Konzultacije</b>																					
<b>dan u tjednu</b>	<b>vrijeme održavanja</b>																					
UTORAK	18:30 – 19:30																					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

SRIJEDA	10:00 – 11:00
<b>Kontakt informacije</b>	
<b><a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a></b>	
Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	